



4D3 es #somosmarcaazul. Con esa filosofía proyecta y desarrolla proyectos que aportan un valor social a nuestro entorno.

En esa línea nace Monsters' Books, una marca propia de editorial digital, que cuenta con el apoyo del ministerio de cultura en una primera fase, que será presentada en junio de este mismo año. El proyecto consta de una aplicación educativa para ayudar a los padres en la educación de sus hijos y 7 libros para niños de entre 3 a 5 años.

El punto diferencial con otros proyectos similares es el enfoque educativo a la vez que entretenido. Los libros están basados en los proyectos curriculares correspondiente a las edades mencionadas. Con esta base hemos desarrollado guiones e interacciones que

favorecen la aprehensión de los conocimientos escolares, contando cuentos en los que el niño o la niña vivan una auténtica historia en familia. Su salida está prevista en inglés americano, español y chino

El proyecto, a corto plazo, dispondrá de una biblioteca que contendrá diferentes libros de otras editoriales, un apartado específico en cada libro para ayudar a los padres, si su hijo o hija le piden ayuda, geoposicionamiento y estadísticas, y diferentes apps y audiovisuales que conviertan el proyecto en un proyecto transmedia.

www.4d3studio.com