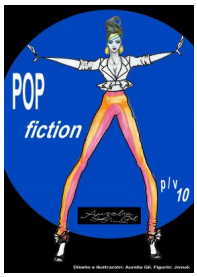

Después de cursar los estudios superiores de Bellas Artes, de especializarse en diseño de moda y de realizar la beca de Gran Canaria Moda Cálida, en Marzo de 2003 nace la marca Aurelia Gil como firma de pret a porter femenino. Será a partir de este momento cuando la joven diseñadora empiece a moverse por los circuitos nacionales de moda como la Plataforma de Jóvenes Creadores (2003-06 SIMM Madrid), Pasarela Gran Canaria Moda Cálida (2003-07 Gran Canaria), Espacio Democircuit (2005 Circuit Barcelona), Pasarela del Carmen (2006-07 Valencia), Milk & Honey y Área Superior (2006-07 Bread & Butter Barcelona), Showroom Ego Cibeles (2006 Madrid), Ephemere Store Modorra (2006 Bilbao) y Pasarela Rock´n Fashion (2008-09 Gran Canaria). Tomando como premisa de arranque el color en estado puro, nace POP FICTION o FICCIÓN POP, colección primavera verano 2010. Al fijar como objetivo la consecución de imágenes planas y lineales, he priorizado, en esta ocasión, el color sobre el dibujo. De esta forma, se descartan por completo los estampados y en la búsqueda de ese dibujo inexistente se crean composiciones de cortes lineales que dan la sensación de querer ilustrar una postal de estilo Pop. Desde el punto de vista formal se enumeran unas pautas; se impone la minifalda, las formas se simplifican al máximo, el vestido aparece en todas sus versiones, los talles se suben, se insiste en las dos piezas, se exalta el uso de bolsillos y las camisas pierden por completo sus complejos cortes. En lo referente a la materia prima, vamos a ver sedas, lycras y algodones.; creando así otro juego paralelo de texturas y brillos en amarillo limón, turquesa, verde lima, fucsia, gris marengo, frambuesa, guinda, blanco, negro, arena, rosa, naranja, celeste y azul intenso. El resultado es un look sofisticado, cómodo y femenino y esta vez también muy sexy. Prendas muy urban como las americanas o la ropa de baño se contraponen con los vaporosos vestidos de noche. “Comprar es más americano que pensar” Andy Warhol.

www.aureliagil.com
aureliagil@gmail.com